

<b>Titel</b>	HF2-M09 Bedarfsoptimierter Zugang zu Mobilitätsangeboten
<b>Handlungsfeld</b>	2 – Stadtentwicklung, Umwelt und Verkehr

<b>Ziel der Maßnahme</b>	Niedrigschwelliger und barrierearmer Zugang zu einer Vielzahl von Mobilitätsangeboten in Form eines smarten Service und der Bereitstellung von Fahrzeugen.
--------------------------	--

<b>Inhalt der Maßnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau eines smarten Mobilitäts-Service, welcher in regional vorhandenen Anwendungen integriert wird</li> <li>• Geplante Funktionen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Darstellung von Mobilitätsangeboten in der unmittelbaren Umgebung des Nutzers</li> <li>○ Erweiterung eines bestehenden Buchungs- und Abrechnungssystem (des JNV)</li> <li>○ Einbindung von möglichst vielen Mobilitätsformen, insbesondere von Sharing-Angeboten (Carsharing, Bikesharing, E-Scooter, E-Lastenräder)</li> </ul> </li> <li>• Erweiterung der physischen Mobilitätsangebote für Jena, wie z. B. E-Lastenräder oder weitere Sharing-Angebote</li> <li>• Die Umsetzung der Maßnahme erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Handlungsfeld 1</li> </ul>
----------------------------	---

<b>Nutzen für die Bürger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibler und leichter Zugang zu verschiedenen Mobilitätsangeboten, einfache Buchung und Bezahlung</li> <li>• Optimierung des individuellen innerstädtischen Verkehrs</li> </ul>
------------------------------	---

<b>Start</b>	Q4 2022	<b>Ende</b>	Q2 2027	<b>Dauer</b>	6 Jahre
--------------	---------	-------------	---------	--------------	---------

<b>Umsetzung der Maßnahme</b>	<p>Meilensteine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungsanalyse und Konzeption</li> <li>• Definition der Implementierungsziele und des Anwendungsfeldes</li> <li>• Auswahl und Koordination der Partner</li> <li>• Planung und Kauf von Fahrzeugen + benötigte Infrastruktur</li> <li>• Entwicklung der Softwarekomponenten</li> <li>• Schrittweise Implementierung der Anwendung unter stetiger Evaluierung und Anpassung</li> </ul>
-------------------------------	--

<b>Budget</b>	380.000 €
---------------	-----------

<b>Ausblick nach dem Projekt</b>	Stetige Anpassung des smarten Mobilitäts-Service auf die Bedürfnisse der Bürger:innen in enger Zusammenarbeit mit den regionalen Mobilitätspartnern; ggf. Erweiterung der App-Funktionen
----------------------------------	--