

Titel	HF2-M12 Digitale Kulturdenkmäler - IDEENSPEICHER			
Handlungsfeld	2 – Stadtentwicklung, Umwelt und Verkehr			
Ziel der Maßnahme	Implementierung eines attraktiven Angebotes für Bewohner:innen und Gäste der Stadt durch die Aufarbeitung und Digitalisierung der Informationen zu den Kulturdenkmälern. Verfügbarmachung stadthistorischer Informationen vor Ort für eine breite Öffentlichkeit. Das Angebot trägt zudem zu einem attraktiveren und lebendigerem Stadtraum bei.			
Inhalt der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Anbringen von QR-Codes an historischen Gebäuden und Sehenswürdigkeiten der Stadt, die zu weiteren Informationen und Wissenswertem rund um das jeweilige Objekt und seine Historie leiten • Entsprechende Aufbereitung und Digitalisierung der analogen Informationen, die auf Tafeln an den städtischen Kulturdenkmälern angebracht sind • Entsprechende Aufbereitung und Digitalisierung der Informationen des Begleitbuches zu den Kulturdenkmälern • Ergänzung von Informationen aus dem Jenaer Stadtlexikon, das ebenfalls im Rahmen des Smart City Projektes digitalisiert wird 			
Nutzen für die Bürger	<ul style="list-style-type: none"> • leichter Zugang zu vielfältigen stadthistorischen Informationen • Belebung des Stadtraumes 			
Start	Q1 2023	Ende	Q4 2023	Dauer 12 Monate
Umsetzung der Maßnahme	<p>1. Konzepterarbeitung Definition der Ziele und Zielgruppen, Definition der Inhalte und Points of Interest (POI). Marketingplanung</p> <p>2. Ausschreibung Markterkundung und Vergabe an Kreativagentur zu Layout und Design Markterkundung und Vergabe zur Herstellung der Schilder</p> <p>3. Implementierung und Marketingmaßnahmen Herstellung der Schilder und Anbringen an den entsprechenden POIs</p>			
Budget	ca. 30.000			
Ausblick nach dem Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • es entstehen Folgekosten für die Instandhaltung der Schilder/Behebung von Vandalismus • ggf. werden mehr Kulturdenkmäler in das Angebot integriert 			