

Titel	HF2-M13 Digitales Stadterlebnis - IDEENSPEICHER			
Handlungsfeld	2 – Stadtentwicklung, Umwelt und Verkehr			
Ziel der Maßnahme	Implementierung einer attraktiven, digitalen Innenstadt-Tour, die auch unabhängig von öffentlichen Stadtführungen durchführbar ist: Die Bürger:innen und Gäste können Jena auf eigene Faust (neu) entdecken.			
Inhalt der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer GPS-geführten, Augmented Reality (AR) Tour durch die Jenaer Innenstadt für mobile Endgeräte • Vermittlung von Wissenswertem rund um die Stadtgeschichte an ca. 15 ausgewählten Stationen • Interaktives Storytelling durch historische Persönlichkeiten der Stadt, die in 3D und lebensgroß dargestellt werden • Darstellung von früheren Gebäude- und Platzansichten 			
Nutzen für die Bürger	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Neuem und Bekanntem zur Stadt auf ansprechende und unterhaltsame Art und Weise (Gamification & Edutainment) • Die Maßnahme eignet sich um die Innenstadt zu beleben und soll Magnetwirkung für Bürger:innen und Gäste der Stadt haben. 			
Start	Q3 2022	Ende	Q2 2023	Dauer 9 Monate
Umsetzung der Maßnahme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konzepterarbeitung Definition von Zielen und Zielgruppen, Festlegung von Themen und Inhalten, Kostenschätzung, Marketingaktivitäten 2. Ausschreibung Markterkundung und Leistungsbeschreibung zur Umsetzung durch eine IT Agentur 3. Umsetzungs- und Programmierphase 4. Markteinführung und Marketing 			
Budget	ca. 60.000 €			
Ausblick nach dem Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung des AR-Programms • Integration weiterer Stationen 			