

<b>Titel</b>	HF2-M13 Digitales Stadterlebnis - IDEENSPEICHER			
<b>Handlungsfeld</b>	2 – Stadtentwicklung, Umwelt und Verkehr			
<b>Ziel der Maßnahme</b>	Implementierung einer attraktiven, digitalen Innenstadt-Tour, die auch unabhängig von öffentlichen Stadtführungen durchführbar ist: Die Bürger:innen und Gäste können Jena auf eigene Faust (neu) entdecken.			
<b>Inhalt der Maßnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer GPS-geführten, Augmented Reality (AR) Tour durch die Jenaer Innenstadt für mobile Endgeräte</li> <li>• Vermittlung von Wissenswertem rund um die Stadtgeschichte an ca. 15 ausgewählten Stationen</li> <li>• Interaktives Storytelling durch historische Persönlichkeiten der Stadt, die in 3D und lebensgroß dargestellt werden</li> <li>• Darstellung von früheren Gebäude- und Platzansichten</li> </ul>			
<b>Nutzen für die Bürger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Neuem und Bekanntem zur Stadt auf ansprechende und unterhaltsame Art und Weise (Gamification &amp; Edutainment)</li> <li>• Die Maßnahme eignet sich um die Innenstadt zu beleben und soll Magnetwirkung für Bürger:innen und Gäste der Stadt haben.</li> </ul>			
<b>Start</b>	Q3 2022	<b>Ende</b>	Q2 2023	<b>Dauer</b> 9 Monate
<b>Umsetzung der Maßnahme</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konzepterarbeitung Definition von Zielen und Zielgruppen, Festlegung von Themen und Inhalten, Kostenschätzung, Marketingaktivitäten</li> <li>2. Ausschreibung Markterkundung und Leistungsbeschreibung zur Umsetzung durch eine IT Agentur</li> <li>3. Umsetzungs- und Programmierphase</li> <li>4. Markteinführung und Marketing</li> </ol>			
<b>Budget</b>	ca. 60.000 €			
<b>Ausblick nach dem Projekt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erweiterung des AR-Programms</li> <li>• Integration weiterer Stationen</li> </ul>			