

Titel	HF3-M01 Probierladen der vhs – Ort des digitalen Ausprobierens und der Beratung				
Handlungsfeld	3 – Bildung, Kultur und Soziales				
Ziel der Maßnahme	Einrichtung eines „Probierladens“ als Ort des Ausprobierens und der Beratung in Zusammenarbeit mit lokalen Akteur:innen.				
Inhalt der Maßnahme	<p>Menschen, die noch keinen oder wenig Zugang zur Digitalisierung haben, erhalten im Probierladen der vhs die Gelegenheit, Geräte und Anwendungen auszuprobieren, sich bei Fragen und Problemen helfen zu lassen sowie Bildungsangebote zu digitalen Kompetenzen und Technologien wahrzunehmen wie z.B. Vorträge, Smartphone-, Tablet- und Laptop-Kurse (byod).</p> <p>Die Niedrigschwelligkeit soll u. a. erreicht werden durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Lage in der Innenstadt und sehr gute Erreichbarkeit zu Fuß • gemütliche Atmosphäre mit Café-Möglichkeit und ausreichend Platz • Vermeidung von fachspezifischer Sprache • Individuelle Beratung und Einzelgespräche sowie Gruppenangebote <p>Der Probierladen soll mit wenigen Handgriffen zur Seminarsituation umgestaltet werden können und somit multifunktional einsetzbar sein. Der Probierladen kann auch als Forum für die Bürgergesellschaft („Werkstatt.Digital“) dienen, um einen gesellschaftlichen Diskurs zu den Chancen, Risiken, Grenzen und der Bedeutung von individueller Teilhabe und digitaler Souveränität in einer zunehmend digitalisierten Welt anzustoßen. Der „Mobile Probierladen“ ist eine kleinere, mobile Vor-Ort-Variante des Probierladens, sehr flexibel einsetzbar an stark frequentierten Orten, z. B. Einkaufszentren, Stadtteilbüros, Seniorenbegegnungszentren oder bei Stadtfesten.</p>				
Nutzen für die Bürger	<ul style="list-style-type: none"> • Ermöglicht Bürger:innen wohnortnah, grundlegende digitale Kompetenzen zu erwerben, niedrigschwellig zu erproben und praxisorientiert informiert zu werden • Abbau von Ängsten und Hemmnissen – nicht zuletzt durch konstante Ansprechpartner:innen • Ermöglicht Bürger:innen Diskurs zur Digitalisierung 				
Start	01.09.2022 oder 01.01.2023	Ende	31.08.2026 oder 31.12.2026	Dauer	4 Jahre
Umsetzung der Maßnahme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Detailplanung und Konzepterstellung (2. HJ 2022 und 1. HJ 2023) 2. Anschaffung Ausstattung und Einrichtung des Probierladens (2. HJ 2023) 3. Durchführung des Angebotes (2. HJ 2023 bis 1. HJ 2026) 4. Evaluation (2. HJ 2024 und 2. HJ 2026) 				
Budget	560.000 €				
Ausblick nach dem Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • Es wurden Menschen erreicht, die bisher keinen bis wenig Zugang zu digitalen Geräten und Anwendungen hatten. • Es erfolgt eine Prüfung, ob eine Fortführung in einem ähnlichen Rahmen sinnvoll und möglich ist. 				