

Titel	HF3-M05 „scaJena“ – Bühnen Jenas Etablierung und redaktionelle Begleitung der digitalen Kulturplattform Jena			
Handlungsfeld	3 – Bildung, Kultur und Soziales			
Ziel der Maßnahme	Redaktioneller Betrieb einer digitalen Kulturplattform			
Inhalt der Maßnahme	<p>Die digitale Kulturplattform Jena bildet als hybride Eventplattform die gesamte Kulturlandschaft der Stadt digital ab. Startansicht bildet dabei die Vogelperspektive auf ein digital nachgestelltes 3D-Jena im Comicstil. Man kann sich einen Überblick über Events und Veranstaltungsorte schaffen und diese interaktiv mit Avataren besuchen. Es gibt Live-Streams von Veranstaltungen, einen Veranstaltungskalender, ein Archiv und Chatfunktionen für soziale Netzwerke. Mit der Maßnahme soll die digitale Transformation im Kulturbereich unterstützt und weiterentwickelt werden. Kulturelle Angebote sollen nach innen und vor allem auch außen noch sichtbarer und an den Spielorten auch konkret verortet werden. Die Plattform soll die Kulturszene kommunikativ empowern und stärker untereinander vernetzen. Dabei kann die Plattform einen neuen Kulturraum schaffen, der unabhängig von den globalen Playern ist und eine sichere Alternative im Social Media Bereich bietet.</p> <p>Teil des Smart-City-Modellvorhabens ist es, die Plattform zu betreiben, d.h. Nutzer:innen zu erschließen – sowohl Kulturschaffende als auch Besucher:innen – und Veranstaltungen auf der Plattform zu initiieren. Dies erfolgt getrennt und nach der Entwicklungsphase, in der die Plattform programmiert und aufgesetzt wird.</p>			
Nutzen für die Bürger	<ul style="list-style-type: none"> • Ermöglicht Bürger:innen, sich neue und auf die eigenen Bedarfe abgestimmte Kulturangebote zu erschließen, eine bessere Übersicht zu erhalten und sich zu vernetzen. • Ermöglicht Bürger:innen von zu Hause aus an kulturellen Veranstaltungen teilzunehmen 			
Start	01.01.2023	Ende	31.08.2027	Dauer 4 Jahre 8 Monate
Umsetzung der Maßnahme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Detailplanung (2. Hj 2022 und 1. Hj 2023) 2. Konzepterstellung/Durchführung des Angebotes (2.Hj 2023 – 2.Hj 2027) 3. Evaluation (1. Hj 2025 und 2. Hj 2027) 			
Budget	165.000 €			
Ausblick nach dem Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • Der Betrieb der Plattform wurde erprobt und evaluiert. • Ein neuer Kulturraum wurde etabliert und angenommen. • Fortführung und ggf. entsprechende Finanzierungsmöglichkeiten werden überprüft. 			