

Titel	HF4-M02 Smart Spaces – Nachhaltige und intelligente Räume für die Stadt der Zukunft			
Handlungsfeld	4 – Wirtschaft & Wissenschaft			
Ziel der Maßnahme	Entwicklung von Konzepten und Prototypen smarterer Räume			
Inhalt der Maßnahme	<p>Der Themenschwerpunkt „Smart Spaces“ steht im Mittelpunkt des „Digital Innovation Hubs“. Inhaltlich gehen wir der Frage nach, wie wir physische und digitale Räume der Gegenwart zu hybriden, intelligenten und nachhaltigen Räumen der Zukunft transformieren.</p> <p>Dank digitaler Technologien können Räume an die Bedürfnisse der Menschen angepasst und hinsichtlich der angestrebten Klimaneutralität optimiert werden. Umgekehrt stellt sich die Frage, wie digitale Räume nachhaltiger gestaltet werden und stärker mit der physischen Welt verschmelzen können.</p> <p>Gemeinsam betrachtet entstehen so hybride Räume der Zukunft, die als Teil des urbanen Ökosystems sowohl physisch als auch digital erlebbar sind. Auf diese Weise lassen sich Geschäftsmodelle, tägliche Herausforderungen und das Zusammenleben von Menschen optimieren. Im Digital Innovation Hub wollen wir gemeinsam mit den Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Zivilgesellschaft Anwendungsfälle entwickeln, die den unterschiedlichen Dimensionen des städtischen Zusammenlebens zu Gute kommen. Dabei sollen die entstehenden Lösungen auch für andere Städte und Regionen adaptierbar werden. Entsprechende Geschäftsmodelle sind hierfür gemeinsam mit der Wirtschaft und potentiellen Gründern zu entwickeln. Ziel ist es, die Wertschöpfung zu erhöhen und Startups im Bereich der Digitalen Wirtschaft und im Bereich Green Tech zu fördern.</p>			
Nutzen für die Bürger	<ul style="list-style-type: none"> • Smarte Räume erhöhen die Standortattraktivität • Möglichkeiten zur Mitgestaltung und Mitbestimmung von Projekten • Digitalisierung erleben 			
Start	01.01.2023	Ende	31.08.2027	Dauer 5 Jahre
Umsetzung der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Umsetzungsideen (1. HJ 2023) • Konzeptionierung, Vorbereitung und Umsetzung der entwickelten Umsetzungsideen (ab 2. HJ 2023) • Evaluation und ggf. Anpassung der Projekte (ab 2. HJ 2024) 			
Budget	200.000 € für Umsetzungsprojekte			
Ausblick nach dem Projekt	<ul style="list-style-type: none"> • Konkrete Umsetzungen werden im Stadtbild sichtbar und tragen dazu bei, Jena zu einer Smart City zu entwickeln • Unternehmen und Startups entwickeln aus den Umsetzungsprojekten Geschäftsmodelle, die langfristig die Wertschöpfung in Jena erhöhen • Der Digital Innovation Hub etabliert sich als Ort für digitale Innovationen in der Stadt und wird auch nach Projektende als Ideen- und Umsetzungsschmiede für digitale Innovationsprojekte genutzt. 			