

Titel	HF4-M06 Digital Innovation Hub - als digitaler Innovations- und Kooperationsraum unserer Stadt			
Handlungsfeld	4 – Wirtschaft & Wissenschaft			
Ziel der Maßnahme	Aufbau einer Digitalen Plattform → Metaverse, Entwicklung von Geschäftsmodellen			
Inhalt der Maßnahme	<p>Der Digital Innovation Hub soll nicht nur Ort analoger Begegnung werden, sondern auch im digitalen Raum Möglichkeiten bieten, Innovationstreiber der Stadt kennenzulernen, Projektpartner zu finden, gemeinsame Ideen zu entwickeln und öffentliche Veranstaltungen rund um das Thema digitale Innovation zukünftig hybrid, d. h. sowohl analog als auch gleichzeitig digital, abzubilden. Wir wollen der Digitalen Wirtschaft und Wissenschaft unserer Stadt damit eine virtuelle Bühne bieten, die als erster Kontaktpunkt für Menschen aus aller Welt sinnbildlich für den Digital- und Technologiestandort Jena stehen wird und gleichzeitig für die Bürger:innen der Stadt eine Austausch-, Vernetzungs- und Erlebnisplattform ist.</p> <p>Diese Verknüpfung von analogen und digitalen Raumkonzepten entspricht der thematischen Schwerpunktsetzung des Digital Innovation Hubs, der damit den Weg in das „Metaverse“ ebnet wird.</p>			
Nutzen für die Bürger	Die Stadt wird digital erlebbar, indem Veranstaltungen und Serviceangebote zunehmend hybrid dargestellt werden.			
Start	01.01.2023	Ende	31.08.2027	Dauer 5 Jahre
Umsetzung der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Projektinitiierung durch Sensibilisierung von Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung als potentielle Partner (1. HJ 2023) • Ausschreibung und Auswahl einer geeigneten Plattform als Basis eines digitalen Innovations- und Erlebnisraum der Stadt (1. HJ 2023) • Aufbau des digitalen Innovations- und Erlebnisraum der Stadt (2. HJ 2023) • Auswahl und Entwicklung städtischer Veranstaltungsflächen zu hybriden Eventplattformen • Erste Objekte und Events sind digital erlebbar (2. HJ 2023) • Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung entwickeln gemeinsam den digitalen Innovations- und Erlebnisraum der Stadt Jenas (1. HJ 2024) • Ständige Evaluierung und Weiterentwicklung des digitalen Raums 			
Budget	100.000 € für Aufbau, Betrieb und Bewerbung der digitalen Plattform			
Ausblick nach dem Projekt	Tragfähige Geschäftsmodelle für den langfristigen Betrieb des digitalen Innovations- und Kooperationsraums liegen vor			