

Titel	HF5-M07 Vermarktung der Smart City Lösungen
Handlungsfeld	5 – Digitale Verwaltung



Ziel der Maßnahme	Marketingmaßnahmen in digitaler und analoger Form
--------------------------	---

Inhalt der Maßnahme	Marketingmaßnahmen sollen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades, der Akzeptanz und der Inanspruchnahme der Smart City Lösungen durchgeführt werden. Es sollen die im Handlungsfeld „Digitale Verwaltung“ implementierten Smart-City-Lösungen, insbesondere die App für die Stadtgesellschaft, der Chatbot und Sprachbot sowie das digitale Feedback, beworben werden. Die Inanspruchnahme und Akzeptanz der Smart City Lösungen soll gefördert werden.
----------------------------	--

Nutzen für die Bürger	Kenntniserlangungen über das neue Angebot der Stadtverwaltung und ihren Eigenbetrieben
------------------------------	--

Start	01/2023	Ende	06/2027	Dauer	4,5 Jahre
--------------	---------	-------------	---------	--------------	-----------

Umsetzung der Maßnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Marketingkonzeptes • Planung von Öffentlichkeitsarbeit (Anzeigen, Werbebanner, Intranet, Internet, etc.)
-------------------------------	---

Budget	50.000 Euro
---------------	-------------

Ausblick nach dem Projekt	Fortführung im Idealfall nicht notwendig
----------------------------------	--